

Les publications Condé Nast (GQ) font appel à l'expertise de Kroll Ontrack pour récupérer des données informatiques vitales

Les publications Condé Nast, appartenant à l'un des premiers groupes de communication privés au monde, Advance Magazine Publishers Inc, qui édite notamment les magazines QG et Vogue, a fait appel à Kroll Ontrack France pour récupérer en urgence les données de deux disques durs externes défaillants. Cette panne ayant été provoquée par un arrêt accidentel de la climatisation de la salle serveur en raison de travaux sur la toiture de l'immeuble. Kroll Ontrack a réussi cette récupération en seulement 24 heures. Le magazine QG a ainsi pu paraître dans les kiosques en temps et en heure.

Une panne de serveur en période de bouclage

Nous sommes le mardi 22 septembre 2009. Il est 11h00 du matin. La rédaction du magazine QG est en pleine effervescence à l'approche du bouclage du numéro d'octobre dans quelques jours, lorsque survient un incident informatique. La réfection du toit de l'établissement a accidentellement entraîné l'arrêt de la climatisation de la salle informatique. Conséquence, la hausse importante des températures pendant plusieurs heures a causé la défaillance d'un serveur. La situation est vraiment très critique car la sauvegarde des données qui était en cours s'avère hélas incomplète. Trop ancienne et donc inutilisable, notamment en cette période de bouclage où les contenus rédactionnels des magazines évoluent sans cesse.

Une intervention pour réaliser l'impossible

Jean-Luc Bernard, directeur informatique des publications Condé Nast France, contacte Kroll Ontrack, qu'il connaît depuis plusieurs années. Il a notamment collaboré avec la société pour un travail de conversion de données archivées sur bandes vers des supports DVD. Pour cette opération, la mission de Kroll Ontrack est simple : récupérer en moins de 24 heures, les données utiles des deux disques de 700 Go chacun en Raid0 pour que la date de parution du magazine GQ soit respectée. Les deux disques sont immédiatement expédiés par coursier au laboratoire de Kroll Ontrack de Verrières-le-Buisson, en banlieue parisienne. Dès leur arrivée, les disques durs sont pris en charge par un ingénieur. Ils présentent un problème physique et vont directement en salle blanche. Les ingénieurs parviennent à faire une copie secteur par secteur des 2 disques.

Avec près de 1 To de données, l'extraction globale des données est d'envergure et nécessiterait plusieurs jours. Kroll Ontrack propose à Condé Nast de mener en parallèle deux opérations : l'extraction des dossiers qui étaient utilisés lors de la panne du serveur, soit 50 Go, et l'extraction globale des données qui étaient présentes sur le serveur. Ainsi, le lendemain en début d'après-midi, Kroll Ontrack envoie au magazine le premier disque de sauvegarde contenant les données les plus critiques. Les équipes rédactionnelles peuvent alors reprendre leur travail. Kroll Ontrack poursuit dans un même temps la récupération intégrale des données. Le jour suivant, Condé Nast reçoit un 2^{ème} disque dur externe de 2 To avec l'intégralité des données récupérées. Le magazine GQ a ainsi pu sortir dans les kiosques en temps et en heure.

«Kroll Ontrack nous a fourni une qualité de service exceptionnelle. Plusieurs millions d'euros étaient en jeu avec la sortie du magazine QG. Dans la situation de crise dans laquelle nous nous trouvions, Kroll Ontrack a une nouvelle fois démontré toute son expertise, son professionnalisme et son savoir-faire. Pour preuve, en deux jours, l'ensemble des données contenues sur les disques ont été récupérées » se félicite Jean-Luc Bernard, directeur informatique des publications Condé Nast France.

A propos de Condé Nast

Les Publications Condé Nast S.A. font partie de l'un des plus importants groupes de communication privé au monde, Advance Magazine Publishers Inc., qui comprend aux Etats-Unis, outre Condé Nast, l'un des premiers réseaux de télévision par câble, de nombreux quotidiens, le magazine hebdomadaire "The New Yorker", ainsi que des publications en Europe ou en Australie, et en association, en Amérique du Sud et au Japon. La filiale française "Les Publications Condé Nast S.A." fut fondée en 1921 conjointement par Monsieur Condé Nast et par Monsieur Philippe Ortiz, Editeur-Imprimeur à Paris. Elle avait pour objet principal la publication d'une édition française de "Vogue". En France, Condé Nast publie VOGUE, VOGUE HOMMES, AD, GLAMOUR, GQ. Le chiffre d'affaire pour 2008 réalisé pour la France est de 76 millions d'euros.

<http://www.condenast.com/> <http://www.vogue.fr> <http://www.glamourparis.com>

<http://menstyle.fr>

A propos de Kroll Ontrack

Kroll Ontrack propose aux entreprises et aux particuliers des solutions de haute technologie pour récupérer, sécuriser, rechercher, analyser et produire efficacement des données.

Outre sa suite de logiciels maintes fois primée, Kroll Ontrack fournit des services de [récupération de données](#), de [sécurisation de l'information](#), d'e-discovery et de [recherche de preuves numériques](#).

Kroll Ontrack est une division du groupe MMC, la référence mondiale de la gestion globale du risque en entreprise.

Pour de plus amples informations, merci de consulter les sites www.ontrack.fr, www.krollontrack.fr, www.ontrackpowercontrols.fr

Contacts Presse : LEWIS PR

Alexandra Kunysz – alexandrak@lewispr.com

Jérôme Caron – jeromec@lewispr.com

Tél : 01 55 31 98 14 - Fax : 01 55 31 98 09